

Оригинальная статья / Original paper

<https://doi.org/10.47370/2078-1024-2025-17-1-128-143>

УДК 378.147:811.111



Туристский потенциал белорусской провинции (социологический анализ)

А.Ю. Сакович ✉

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

✉ sakovich05@mail.ru

Аннотация. Введение. В Республике Беларусь особое внимание уделяется развитию туристического потенциала провинциальных регионов. Связано это с тем, что, с одной стороны, они обладают большими рекреационными ресурсами, с другой стороны, находятся в уязвимом положении по причине удаленности от столицы и крупных городов. Поэтому целью данной статьи является изучение туристического потенциала белорусской провинции.

Материалы и методы. Типичным примером провинциального рекреационного региона Республики Беларусь является Мядельский район. В связи с этим в июле–августе 2024 г. нами были проведены глубинные интервью с туристами, арендующими агроусадьбы на берегу (вблизи) озер исследуемого региона. Выборочная совокупность исследования составила 12 человек.

Результаты исследования. Результаты опроса показали, что белорусская провинция привлекает путешественников своей чистотой, аккуратностью, красотой природы, спокойствием. Отдыхом в Мядельском районе респонденты были удовлетворены. Характеризуя жилищные условия арендуемой агроусадьбы, они делали акцент на соотношении «цена–качество». Как правило, опрошенные получали то жилье, на которое рассчитывали. В ходе исследования установлено, что к запросам туристов в наибольшей степени адаптирована социальная инфраструктура курортного поселка Нарочь и г. Мяделя. Однако зона рекреации региона значительно шире и требует строительства столовых/кафе/баров, оборудованных пляжей, спортивных площадок для взрослых, специализированных зон для детей во всех популярных среди туристов поселениях Мядельщины.

Обсуждение и заключение. Для развития региона необходимы инвестиции. Результаты исследования могут быть использованы при разработке инвестиционных проектов, направленных на улучшение социальной инфраструктуры популярных среди туристов поселений.

Ключевые слова: белорусская провинция, туристический потенциал, турист, агроусадьба, рекреация, социальная инфраструктура, транспортное сообщение, реклама рекреационного региона

Для цитирования: Сакович А.Ю. Туристский потенциал белорусской провинции (социологический анализ). *Вестник Майкопского государственного технологического университета*. 2025;17 (1):128–143. <https://doi.org/10.47370/2078-1024-2025-17-1-128-143>

Tourism potential of the Belarusian province (sociological analysis)

A.Yu. Sakovich ✉

Belarusian State University, Minsk, the Republic of Belarus

✉ sakovich05@mail.ru

Abstract. Introduction. In the Republic of Belarus special attention is paid to the development of the tourism potential of provincial regions. This is due to the fact that, on the one hand, they have large recreational resources, on the other hand, they are in a vulnerable position due to their remoteness from the capital and large cities. Therefore, the purpose of the research is to study the tourism potential of the Belarusian province.

Materials and methods. A typical example of a provincial recreational region of the Republic of Belarus is the Myadel district. In this regard, in July-August 2024, in-depth interviews with tourists renting farmsteads on the shores of (near) lakes in the studied region were organized. The sample population of the study was 12 people.

The Research results. The survey results have shown that the Belarusian province attracts travelers with its cleanliness, tidiness, natural beauty, and tranquility. Respondents were satisfied with their vacation in the Myadel district. Characterizing the living conditions of the rented farmstead, they emphasized the price-quality ratio. As a rule, the respondents received the housing they expected. It has been found that the social infrastructure of the resort village of Naroch and the city of Myadel is most adapted to the needs of tourists. However, the recreational zone of the region is much wider and requires the construction of canteens/cafes/bars, equipped beaches, sports grounds for adults, specialized areas for children in all popular tourist settlements of the Myadel region.

Discussion and conclusion. Investments are needed for the development of the region. The results of the study can be used in the development of investment projects aimed at improving the social infrastructure of popular tourist settlements.

Keywords: Belarusian province, tourism potential, tourist, farmstead, recreation, social infrastructure, transport links, advertising of the recreational region

For citation: Sakovich A.Yu. Tourism potential of the Belarusian province (sociological analysis). *Vestnik Majkopskogo gosudarstvennogo tehnologičeskogo universiteta*. 2025;17 (1):128–143. <https://doi.org/10.47370/2078-1024-2025-17-1-128-143>

Введение. Для современного человека туризм имеет большое значение. Он не только позволяет отдохнуть, оздоровиться, но также способствует культурному и интеллектуальному развитию личности. По оценкам экспертов, XXI век станет веком туризма. На современном этапе сформировалась целая индустрия путешествий, отдыха, развлечений, прибыль от которой составляет до 10% мирового ВВП [1, с. 29]. В Республике Беларусь развитию туристической отрасли уделяется особое внимание. В 2021 г. была принята Государственная программа «Беларусь

гостеприимная» на 2021 – 2025 гг. Ее цель заключается в создании конкурентоспособного туристического комплекса, доход от которого внесет значительный вклад в национальную экономику [2]. Приоритет отдается развитию международного въездного и внутреннего туризма [3]. Наибольшей популярностью в Беларуси пользуется Мемориальный комплекс «Брестская крепость – герой», являющаяся важнейшим памятником Великой Отечественной войны. Каждый год представители разных стран посещают Международный фестиваль искусств «Славянский базар»

в г. Витебске. Множество путешествий совершается в г. Минск. Вместе с тем в Беларуси много и других мест, привлекаемых своим историко-культурным наследием и природным многообразием, поэтому государственная политика направлена на повышение туристической привлекательности всех регионов страны. Особое внимание уделяется провинциальным территориям, которые, с одной стороны, обладают большим рекреационным потенциалом, а с другой стороны, находятся в уязвимом положении по причине удаленности от столицы и крупных городов.

Изучению актуальных вопросов развития туризма посвящено множество работ белорусских и российских авторов. Анализировалась туристическая индустрия ближнего и дальнего зарубежья [4, 5], рекреационные ресурсы регионов страны [6,7], сельских территорий [8,9,10] и др. Интерес представляют исследования в области спортивного туризма, разновидностью которого является олимпийский туризм. Мегасобытия, такие как Олимпийские игры, Кубок мира по футболу, Чемпионат мира по хоккею и др., собирают огромные аудитории, тем самым оказывая значительное влияние на социальное, экономическое, культурное развитие принимающей стороны [11, с. 27]. Спортивный туризм может рассматриваться как способ реабилитации инвалидов. Изначально целью соревнований людей с ограниченными возможностями являлось оздоровление организма. Со временем, благодаря Л. Гуттману, они стали событием мирового масштаба. В 1960 г. в Риме были проведены первые Параолимпийские игры [12]. В СССР инвалидный туризм начал формироваться в 70-х гг. XX века в рамках всесоюзных организаций глухих и слепых. Для них организовывались соревнования и походы выходного дня. На современном этапе основными задачами в области туризма инвалидов являются: 1) содействие широкому участию в со-

циальной и культурной жизни общества; 2) участие в культурном и духовном развитии общества; 3) участие в разработке проектов зданий, сооружений, способствующих развитию инвалидного туризма; 4) поддержка международных контактов с зарубежными общественными объединениями инвалидов посредством экскурсий [13, с. 148–149]. Особое значение приобретает реабилитация инвалидов в кругу семьи, на природе. Белорусская провинция обладает богатым рекреационным потенциалом для оздоровления людей с ограниченными возможностями. Это следует учитывать при планировании отдыха инвалидов.

Разновидностью спортивного туризма является велотуризм. Как способ физической рекреации он чрезвычайно разнообразен. В зависимости от длительности поездки, характера рельефа, уровня подготовки туриста выделяют: 1) велопогулки – непродолжительные поездки, совершаемые в спокойном темпе, с длиной маршрута от 5 до 25 км; 2) равнинный классический велотуризм – путешествие в несколько дней на расстояние от 100 до 200 км и более; 3) горный велотуризм – преодоление горных трасс [14, с. 140–143]. В силу природных особенностей горный велотуризм не может получить развития в Республике Беларусь. В то же время провинциальные регионы страны обладают большим потенциалом для велопогулок и велотуризма, целью которого является: 1) посещение историко-культурных достопримечательностей малых городов и сельских поселений; 2) ознакомление с уникальными заповедными местами и красивым ландшафтом; 3) решение спортивных задач.

В отдельную группу следует выделить детский туризм, потребителями которого являются дети в возрасте от 7 до 17 лет. Такое путешествие преследует лечебно-реабилитационные, рекреационные, образовательные и воспитательные цели. Его характерной особенностью является обязательное сопровождение

родителей или специально выделенных лиц [15, с. 7–13]. В белорусской провинции находятся одни из лучших детских санаторно-курортных учреждений и лагерей, позволяющих оздоровить и укрепить детский организм.

Существует огромное многообразие направлений туризма. Многие из них могут развиваться в провинциальных регионах. Результаты социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2024 г., показали, что подавляющее большинство населения (92,6%) позитивно относится к путешествиям внутри страны. Самым распространенным способом проведения досуга являлся отдых на природе (42,6%). Значительная часть населения выбрала поездку на дачу (35,9%). Около трети опрошенных (32,1%) отдали предпочтение рыбалке, сбору ягод/грибов, охоте⁶. Обобщив результаты исследования, можно утверждать, что отдых в белорусской провинции является популярным среди белорусов. Высокая значимость рекреации на природе посредством рыбалки, сбора ягод/грибов, охоты указывает на хорошие перспективы развития в ней такого туристического направления, как агротуризм, которое подходит и детям, и взрослым, приемлемо для людей с инвалидностью, а также способствует активизации велоспорта.

Типичным примером провинциального рекреационного региона Республики Беларусь является Мядельский район Минской области⁷. Ориентация на этот регион неслучайна. Его природа во многом уникальна. Однако туристические ресурсы

района не используются в полной мере. Территория имеет перспективы развития в этой сфере. Поэтому в июле–августе 2024 г. нами было проведено исследование на тему: «Туристический потенциал белорусской провинции (на примере Мядельского района)». Рассмотрим подробнее его методологию и ключевые результаты.

Материалы и методы. Мядельский район относится к числу провинциальных. Территориально он удален от столицы и больших городов. Не имеет крупного промышленного производства. Регион является рекреационным. На его территории выделено четыре группы озер: Мядельская, Нарочанская, Свирская, Болдукская. Всего на территории Мядельского района расположено 52 озера⁸. В регионе активно развивается агротуризм. Наибольшей популярностью у отдыхающих пользуются агроусадьбы, расположенные рядом с водоемами. Поэтому с целью изучения туристического потенциала белорусской провинции на примере Мядельского района нами было проведено 12 глубинных интервью с туристами, арендующими агроусадьбы, расположенные на берегу (вблизи) Мядельской, Нарочанской, Свирской, Болдукской группы озер (рис. 1).

План глубинного интервью был структурирован тематически и включал следующие блоки вопросов: 1) изучение опыта рекреации в белорусской провинции; 2) характеристика отдыха в Мядельском районе, включающая оценку жилищных условий, социальной инфраструктуры поселения, в котором они остановились (либо поселения, находящегося неподалеку), посещения историко-культурных и природно-туристических объектов, удовлетворенности отдыхом в целом; 3) развитие туризма в Мядельском районе (рис. 1).

⁶ Туристическая сфера в оценках белорусов: социологический анализ // Институт социологии НАН Беларуси. URL: <https://socio.bas-net.by/turisticheskaya-sfera-v-otsenkah-belorusov-sotsiologicheskij-analiz/> (дата обращения 20.11.2024).

⁷ В Беларуси появятся «деревни будущего» // news.by. URL: https://news.by/news/obshchestvo/v-belarusi-poyavyatsya-derevni-budushchego_ (дата обращения 20.11.2024).

⁸ География // Мядельский районный исполнительный комитет. URL: <https://myadel.gov.by/rayon/geografiya> (дата обращения 22.11.2024).

Рисунок 1. Карта Мядельского района Минской области⁹Fig. 1. Map of the Myadel district of the Minsk region⁹

Результаты исследования. Как правило, большинство туристов совершают поездки в своей жизни не единожды. Чаще всего они регулярно путешествуют, в том числе в пределах страны. В связи с этим респондентам были заданы вопросы, позволяющие изучить опыт их рекреации в белорусской провинции. Результаты исследования показали, что в целом опрошенные не впервые арендуют агроусадьбы. Своим предыдущим отдыхом в белорусской провинции они были удовлетворены.

Из интервью:

«В белорусской провинции хорошо отдыхать. Мне нравится. Немножко может погода подвести. А так все хорошо. В Беларуси очень красиво».

«Если не нужны какие-то изыски, то всего достаточно здесь. Если надо просто половить рыбу, покататься, то здесь все это есть. Все замечательно, и не нужно деньги переплачивать».

Как видно, характеризуя отдых в белорусской провинции, респонденты прежде всего отметили красоту природы

и невысокую его стоимость. Некоторые опрошенные стали активно путешествовать в пределах страны в период пандемии COVID-19. По их словам, они были удивлены, что в Беларуси так много мест рекреации. В целом типичными характеристиками белорусской провинции были следующие: «красота», «чистота», «аккуратность», «спокойствие».

Часть респондентов отметила, что отдых внутри страны не хуже, чем за границей. Сравнивая свой опыт путешествия в Египет с рекреацией в благоустроенной агроусадьбе, туристы указали на такое преимущество последней, как отсутствие на ее территории посторонних людей. Отдыхающим нравилось возможность отдыха только со своей семьей, с друзьями. Среди плюсов отмечалось также отсутствие длительных перелетов, что особенно важно для туристов с маленькими детьми.

Из интервью:

«Нам все нравится. Мы сегодня с друзьями в кафе обсуждали, что у нас, в Беларуси, можно отдохнуть не хуже, чем в

⁹ Мядельский район // Мядельский районный исполнительный комитет. URL: <https://myadel.gov.by/guest/myadel-delovoy/istoricheskaya-usadba-ishchet-novykh-khozyaev/>

Египте. У нас сейчас маленькие дети. Чтобы не совершать перелеты, мы выбрали отдых в Беларуси и не пожалели об этом».

Среди опрошенных были граждане Российской Федерации. Они отметили высокий уровень отдыха в провинциальных регионах Республики Беларусь. Кроме указанных выше характеристик, российские туристы подчеркнули доступность туристических услуг, гостеприимность и отзывчивость жителей страны, широкие возможности оздоровления в санаторно-курортных учреждениях, высокое качество белорусских продуктов питания.

Обращаясь к вопросу характеристики отдыха в Мядельском районе, отметим, что в регионе находится самое большое в Беларуси оз. Нарочь. Его площадь составляет 79,6 кв. км.¹⁰ На Мядельщине расположены одни из лучших в стране санатории и профилактории. Функционирует Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок». Всего на территории района насчитывается 13 санаторно-курортных учреждений¹¹, большинство из которых находятся на берегу и вблизи оз. Нарочь. Большое количество приезжающих на оздоровление людей служит импульсом развития социальной инфраструктуры к. п. Нарочь. На его территории размещено 6 объектов общественного питания, множество торговых объектов различной направленности (продуктовые магазины, промышленные товары, строительные материалы и др.), центр культуры и досуга, амбулатория, озерная станция¹², работает гостиничный

комплекс¹³. Однако зона рекреации региона не ограничивается окрестностями оз. Нарочь. На его территории, как уже отмечалось выше, расположено 52 озера, что способствует активному развитию агротуризма. В районе насчитывается более 100 агроусадеб¹⁴. Вернемся к результатам опроса и рассмотрим, как туристы характеризуют свой отдых в них.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос об удовлетворенности жилищными условиями в арендуемой агроусадеб. Отвечая на него, туристы высказали разные мнения. Часть опрошенных отметила, что полностью удовлетворена арендуемым жильем. Это касается как туристов, снимающих агроусадеб со всеми удобствами, так и путешественников, остановившихся в домах, санузел которых находится на улице.

Из интервью:

«То, что мы хотели получить, уезжая из города в деревню, мы получили. Здесь все предусмотрено с комфортом: деревенский стиль с элементами современной жизни. В доме есть необходимые удобства, такие как горячая вода, телевизор. И одновременно происходит ознакомление с бытом, как это было поколение ранее на деревне. Нам это интересно».

«Домик простенький. Удобства здесь, на улице. Я знал, куда я еду. Я видел отзывы, фотографии. Это как дом моей бабушки. Я получил то, на что рассчитывал».

Респонденты акцентировали внимание на том, что при выборе жилья главным является критерий «цена – качество». Туристы, арендующие дорогостоящие апартаменты, были ориентированы на предоставление максимально комфортных условий. По словам опрошенных, они их получили. Те, кто снимал недорогое жилье, указывал,

¹⁰ География // Мядельский районный исполнительный комитет. URL: <https://myadel.gov.by/rayon/geografiya> (дата обращения 22.11.2024).

¹¹ Санатории, профилактории // Мядельский районный исполнительный комитет. URL: <https://www.myadel.gov.by/guest/myadel-informatsionny/sanatorii-profilatorii/> (дата обращения 22.11.2024).

¹² Нарочский сельский исполнительный комитет // Мядельский районный исполнительный комитет. URL: <https://myadel.gov.by/uploads/files/prilozhenie-6-1.pdf>

¹³ Гостиничный комплекс «Нарочь» // Национальный парк «Нарочанский». URL: <https://narochpark.by>

¹⁴ Туризм // Мядельский районный исполнительный комитет. URL: <https://myadel.gov.by/guest/myadel-turisticheskiy/turizm/>

что главное для них – это возможность покататься, половить рыбу, подышать свежим воздухом. Наличие удобств в доме, по их мнению, не является главным при таком виде отдыха. В то же время некоторые туристы, арендующие недорогое жилье, были разочарованы им. Они указали на готовность переезда в агроусадьбу с удобствами, но, к их сожалению, свободных домов вблизи водоемов не было.

В ходе исследования был задан вопрос, касающийся целесообразности строительства гостиниц в Мядельском районе. По мнению опрошенных, гостиничный отдых в меньшей степени отвечает запросам туристов, чем рекреация в агроусадьбах. Это касается как исследуемого региона, так и белорусской провинции в целом. Несмотря на то, что в к. п. Нарочь и г. Мяделе функционирует гостиничный комплекс, по словам респондентов, агротуризм для них является более предпочтительным. Поэтому на Мядельщине необходимо делать акцент на росте числа агроусадоб.

Из интервью:

«Мне кажется, для этих мест больше подходит такой вид строений, как агроусадьба. Потому что гостиница подразумевает большое количество людей, если мы говорим о стандартной гостинице. А агроусадьбы более компактны. Можно сказать, что они более аутентичны. Для такого вида отдыха они подходят больше, чем гостиницы».

Обращаясь к вопросу социальной инфраструктуры поселений, в которых отдыхают туристы, следует отметить, что не для всех опрошенных она важна. Часть респондентов указала, что едет отдохнуть от городской суеты, половить рыбу и для нее совершенно неважно наличие вблизи каких-либо инфраструктурных объектов. По словам опрошенных, все необходимое они могут привезти с собой. Другая часть респондентов отметила, что комфортный отдых невозможен без развитой социальной инфраструктуры поселений, принимающих туристов.

Из интервью:

«Социальная инфраструктура важна, потому что невозможно подготовиться к отдыху на все 100%. Особенно если это отдых не на один-два дня, а, например, на неделю. Поэтому, конечно, важно, чтобы были магазины, чтобы можно было приобрести необходимые продукты питания».

На вопрос о том «Какие объекты социальной инфраструктуры должны быть в поселениях курортного типа?» респонденты ответили, что в таких населенных пунктах необходимо наличие магазинов, аптеки, поликлиники/амбулатории, столовой/кафе/бара. Туристы с детьми считали, что в местах, где много отдыхающих, должны быть обустроенные детские площадки. По словам опрошенных, их наличие особенно актуально в периоды похолодания, когда пляжный отдых становится невозможным. Указывалось, что на таких площадках должны быть детские горки, батуты, качели.

Для части опрошенных важно, чтобы в поселениях курортного типа были кафе/столовые/бары. По словам респондентов, многие туристы не хотят на отдыхе готовить еду. При этом одни отдавали предпочтение столовым, поскольку питание в них позволяет употреблять еду хорошего качества, полезную для здоровья. Другие считали, что в сельских поселениях, где много туристов, обязательно должны быть кафе или бар, где можно не только вкусно поесть, но также интересно провести время и днем, и вечером.

Из интервью:

«В поселениях, где много туристов, обязательно должно быть кафе. Вот мы сегодня ходили в кафе, пообедали. Очень вкусно. Нам очень понравилось. Кто-то супчик взял, кто-то пиццей перекусил».

В ходе исследования часть опрошенных высказала предложение оформить такие кафе в национальном стиле. По их словам, такие кафе пользовались бы популярностью как у белорусов, так и у иностранных туристов. Интерес привлекала

бы национальная кухня, интерьер, музыка. По нашему мнению, это позволило бы не только повысить туристическую привлекательность региона, но и послужило бы стимулом к изучению культуры, обычаев, традиций белорусского народа.

Из интервью:

«Хорошо было бы оформить такие кафе в национальном стиле. Это было бы интересно. Чтобы можно было draniki съесть. Чтобы интерьер был национальный. Музыка белорусских исполнителей. Мне кажется, это было бы большим плюсом».

Обращаясь к вопросу посещения сельских дискотек, мнения респондентов разделились. Часть опрошенных отметила, что такой способ организации досуга для них неприемлем. Вторая часть посетила бы местные дискотеки, однако она не владела информацией об их проведении. Некоторые респонденты отметили, что такие мероприятия им не подходят по причине совместного отдыха с маленькими детьми. В то же время они указали на возможность организации дневных детских дискотек.

Результаты исследования показали, что к запросам туристов в наибольшей степени адаптирована социальная инфраструктура к. п. Нарочь и г. Мяделя. Вместе с тем территория рекреации региона значительно шире и не ограничивается только этими населенными пунктами. В остальных поселениях, куда приезжают туристы, социальная инфраструктура развита недостаточно. Для того чтобы повысить туристическую привлекательность этих мест, в них необходимо строительство базовых инфраструктурных объектов, являющихся необходимыми для комфортного отдыха.

Что касается историко-культурных объектов Мядельского района, то лишь незначительная часть опрошенных их посещала. На территории исследуемого региона множество католических храмов, которые вызвали интерес у некоторых отдыхающих. Часть респондентов посещала экскурсионно-туристический комплекс «Аптекарский сад», где представлены

ботанические коллекции растений. Среди опрошенных были туристы, которые ездили по экскурсионному маршруту «Мядельщина в годы Великой Отечественной войны». Однако в целом респонденты не ставили перед собой цель посетить историко-культурные объекты Мядельского района. Они хотели отдохнуть на природе от городской суеты, позагорать и покататься. Эти рекреационные цели были достигнуты.

Характеризуя природу Мядельского района, респонденты отмечали ее красоту. Туристов привлекали леса и озера исследуемого региона. Часть опрошенных отметила, что встретила много птиц. Для некоторых символом отдыха стал аист, который прилетал к ним каждый день. Среди опрошенных были туристы, которых впечатлило растительное многообразие природы. Респонденты также отмечали чистоту и аккуратность региона.

Из интервью:

«Природа мне очень нравится. Все красиво, чистенько. Красивый ландшафт. Озера, леса. Десять из десяти».

«Природа прекрасная. Здесь полное единение с природой. Находясь в городе, мы даже представить себе не могли, что такое возможно».

Несмотря на то, что все респонденты являлись клиентами агроусадеб, расположенных на берегу водоемов, многие из них посетили природный комплекс «Голубые озера», представляющий собой уникальный туристический объект, где высокие холмы чередуются с глубокими озерами ледникового происхождения. Для туристов здесь проложена экологическая тропа, которая представляет собой организованный маршрут, сопровождающийся информационными стендами, обзорными площадками и местами для отдыха¹⁵. Посещением

¹⁵ Все о голубых озерах Мядельского района // Голубые озера Беларусь. URL: <http://golubyeozera Belarus.by/post2.html> (дата обращения 12.12.2024).

комплекса «Голубые озера» респонденты в целом были удовлетворены. Характеризуя свое путешествие по экологической тропе, респонденты отметили как красоту природы, так и оборудованность подходов к водоемам, наличие беседок, обзорных площадок. Некоторые опрошенные указали на недостаток туристических стоянок. По их словам, на экологической тропе очень много экскурсантов, поэтому было сложно найти свободную беседку, где можно расположиться для отдыха и перекуса. Среди недостатков также были отмечены отсутствие биотуалетов и мангалов.

Из интервью:

«Мне кажется, там все хорошо оборудовано. Там построены обзорные площадки. Есть беседки. На мое мнение, там всего достаточно».

«Там было пару беседок, которые были заняты. Я не увидела ни одного мангала, где можно было бы пожарить еду. При этом разжигать костры на этой территории запрещено».

Некоторые респонденты, которые каждый год посещают «Голубые озера», заметили в последнее время незначительные ухудшения на данном природно-туристическом объекте. По словам опрошенных, несколько лет назад на спуске к одному из озер стояла лестница, которую демонтировали. Деревянную беседку, расположенную на воде, заменили понтоном. Туристы отметили, что деревянные сооружения для этих мест подходят лучше, чем современные пластиковые изделия.

На вопрос о том, должны ли на «Голубых озерах» быть оборудованные пункты питания, респонденты дали разные ответы. Одна часть опрошенных считает необходимым открытие таких точек перед входом на экологическую тропу. По словам опрошенных, не все люди приезжают подготовленными к путешествию по экологической тропе. Есть туристы, которые заехали в эти места случайно, по дороге.

Поскольку рядом никаких магазинов нет, то важно, чтобы были оборудованные места, где можно приобрести самые простые продукты питания, воду, средство от насекомых. Другая часть полагает, что вблизи экологической тропы не должно быть никаких торговых объектов, т. к. это неуместно для природных объектов. Некоторые считают, что допустима продажа воды при тщательном контроле за чистотой окружающей среды.

Из интервью:

«Мы взяли все с собой, понимая, что нужно будет где-то остановиться и сделать пикник. Брали воду. Мы взяли два литра, и нам не хватило. Мы очень хотели пить. Поэтому, если бы были какие-то точки питания, где есть хотя бы вода, было бы неплохо».

«Не хотелось бы, чтобы после открытия такого пункта питания там появился мусор в виде пустых пластиковых бутылок, бумажек и т. д. Чтобы это не сказалось на окружающей природной среде».

Респонденты, отдыхающие на оз. Свирь, посещали туристическую стоянку «Золотая горка». По мнению опрошенных, этот природный объект оборудован хорошо. Указывалось, что на территории кемпинга есть беседки, контейнеры для мусора, существует возможность приобрести дрова для костра. На вопрос о том, нужна ли на этом туристическом объекте точка питания, часть респондентов ответила, что не нужна. По их мнению, это специфический отдых с палатками, туристы заранее к нему готовятся и берут все необходимое. Указывалась также близость к городскому поселку (г. п.) Свирь, где можно приобрести продукты питания, если возникает такая потребность. Другая часть опрошенных считает, что на туристической стоянке должен быть небольшой пункт питания, где можно приобрести хот-дог, мороженое, прохладительные напитки и спички для разжигания костра.

Из интервью:

«На Золотой горке это было бы лишним. Потому что, как я вижу, сюда люди приезжают на автомобилях с палатками. Соответственно, они уже подготовлены. Думаю, здесь это лишнее».

«Было бы хорошо, если бы была какая-нибудь точка питания. Потому что это массово. Это скопление людей. Если поехать на целый день, неплохо, чтобы был перекус. Мороженое какое-нибудь, вода, лимонад».

Среди недостатков отдыха на оз. Свирь некоторые респонденты указывали на отсутствие оборудованного пляжа внутри поселка. По их словам, не у всех есть автомобиль, чтобы подъехать на туристическую стоянку «Золотая горка». Несмотря на то, что их агроусадьбы находились на берегу водоема, данной части опрошенных не хватило оборудованного пляжа внутри населенного пункта. По мнению респондентов, наличие удобного для купания места является необходимым для поселения, популярного среди туристов.

В целом отдыхом в Мядельском районе туристы, арендующие агроусадьбы, были удовлетворены. Указывалось, что во время их рекреации была хорошая погода, что позволило покататься, позагорать, восстановить свои силы. Мужчины были удовлетворены возможностью половить рыбу. Для некоторых из них удачная рыбалка являлась критерием хорошего отдыха в целом, независимо от погодных условий. Туристам нравилось единение с природой и отсутствие большого скопления людей. Часть респондентов еще раз подчеркнула, что получила то, на что рассчитывала. Негативных впечатлений у отдыхающих не осталось.

Из интервью:

«Все понравилось. Природа красивая. Сама усадьба нам понравилась, время препровождения. Понравилось то, что есть выбор. Что мы посмотрели «Голубые озера», покатались на яхте».

Некоторые респонденты отмечали, что отдых в агроусадьбе на берегу озера – это «отдых, который подходит им больше всего». Побывать в уединении с природой и половить рыбу для них лучше, чем, например, съездить в Египет или другие страны. Такой вид рекреации позволил данной категории туристов не только восстановить физические силы, но и отдохнуть ментально.

«Здесь совершенно другой мир. Здесь воздух другой. Здесь действительно отдыхается. Тот же Египет мне не подходит. Я много раз был в Египте, в других странах и понял, что это не то. Сейчас я отдыхаю либо на Нарочи, либо на Браславских озерах».

Среди недостатков респонденты отметили плохое транспортное сообщение. Они обратили внимание на то, что это отдых для тех, у кого есть автомобиль. Указывалось, что на общественном транспорте добраться куда-то проблематично. Электрички и поезда сюда не ходят. Маршрутки и автобусы курсируют нечасто и связывают сельские поселения с районным центром, реже – с г. Минском. Их путь не пролегает через природно-туристические объекты. Расписание найти трудно. Как следствие, отдых туристов, которые добирались на общественном транспорте, был ограничен только тем населенным пунктом, куда они приехали.

Из интервью:

«Мы вчера смотрели, как добраться до «Голубых озер». Очень сложно найти информацию в интернете. Мне, например, непонятно, если я без машины, могу ли я туда съездить. Где мне найти информацию, как я могу добраться куда-либо без машины. Непонятно, правдивая ли эта информация. Не старая ли она. Наверное, этого здесь не хватает».

Недостаточно развитое транспортное сообщение в регионе частично может компенсировать велотуризм. Вместе с тем респонденты указали, что пункты проката

велосипедов есть только в к. п. Нарочь и г. Мяделе. Часть опрошенных отметила, что их предоставляли хозяева агроусадеб. Некоторые туристы, которые приехали отдыхать на автомобиле, брали велосипеды с собой. По их словам, это дополнительная нагрузка для туристов. Если бы в населенном пункте был пункт велопроката, они бы им воспользовались. Однако возможность арендовать велосипед имеет наибольшую значимость для людей, которые приехали отдыхать на общественном транспорте, потому что это фактически единственный способ выехать за пределы населённого пункта, чтобы посмотреть местные природные и историко-культурные достопримечательности.

На вопрос о том, *«Достаточно ли информации о возможностях отдыха в Мядельском районе?»*, одна часть респондентов ответила, что достаточно. По ее мнению, в интернете много объявлений об аренде агроусадеб. В свободном доступе есть информация о возможности посещения историко-культурных и природно-туристических объектов. Главное – это желание и готовность самих туристов посетить эти места. Вторая часть опрошенных указала, что с трудом нашла информацию как о сдаваемом жилье, так и о возможности посещения природных и культурных мест отдыха.

Из интервью:

«Есть сайты, на которых размещены объявления об аренде жилья. Мы захотели и легко нашли нужную информацию. Позвонили по первому объявлению, договорились и приехали. Мне кажется, здесь нужно именно желание самих людей, а информации достаточно».

«Информации очень мало. Очень сложно построить маршрут. Мало информации об арендуемых домах. Не указаны цены. Дозвониться сложно».

Чтобы привлечь туристов в Мядельский район, по мнению опрошенных, необходима реклама этого региона. Они

считают, что многие люди не знают, что недалеко от Минска есть такие возможности для рекреации. Некоторые отмечали, что рационально использовать рекламу в социальных сетях, телеграмм-каналах, потому что большинство людей, особенно молодых, находятся в этом информационном поле. Предлагалось также создание коротких видеороликов, в которых указывались бы ключевые природные объекты Мядельщины и как до них добраться от популярных у туристов поселений.

Среди способов привлечения туристов в регион предлагалось строительство большего количества агроусадеб. В г. п. Свирь рекомендовалось создать обустроенный пляж внутри поселения, развлекательной зоны для взрослых и детей. Некоторые указывали на необходимость открытия в этом населенном пункте проката лодок, катамаранов, велосипедов, специализированных магазинов для рыбаков. Многие респонденты вновь акцентировали внимание на том, что во многих поселениях не хватает столовых/кафе/баров. Даже те туристы, которые не испытывали потребности посещения этих мест общественного питания, считали, что их наличие является необходимым для привлечения туристов в регион.

Следует отметить, что местные жители также нуждаются в открытии столовых/кафе/баров. Этих объектов не хватает для культурного проведения досуга как молодежи, так и людям старшего возраста. Однако их содержание не всегда является прибыльным по причине сокращения численности сельского населения. Так, за пять лет в Мядельском районе количество жителей села уменьшилось на 1303 чел. и составила в 2023 г. 11 480 чел.¹⁶ Местные жители ввиду небольшого коли-

¹⁶ Регионы Республики Беларусь : стат. сб. : в 2 т. Т. 1. Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2024. С. 444

чества сельского населения зачастую не готовы заниматься таким видом бизнеса, опасаясь банкротства. Вместе с тем в рекреационных регионах рентабельность сельских пунктов общественного питания может поддерживаться за счет туристов. На Мядельщине в летний период много отдыхающих. Кроме того, есть люди, которые занимаются зимней рыбалкой и охотой. Таким образом, кроме местного населения, в течение всего года здесь присутствуют туристы. Это следует учитывать при открытии в районе столовых/кафе/баров.

Проведение таких исследований необходимо для привлечения инвестиций в регион. Инвестиционную привлекательность рекреационной территории, согласно С.В. Раевскому и А.Г. Третьякову, следует рассматривать как интегральную характеристику, сформированную уровнем инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков. К элементам инвестиционного потенциала относятся: 1) ресурсно-рекреационный потенциал (обеспеченность запасами основных видов природных рекреационных ресурсов); 2) производственный потенциал (результат хозяйственной деятельности в регионе); 3) инфраструктурный потенциал (экономико-географическое положение, социальная инфраструктура); 4) институциональный потенциал (законодательно-нормативная база инвестирования, свобода предпринимательства, институт собственности, уровень развития предпринимательства, условия кредитования и др.). Инвестиционные риски определяются как вероятность полного или частичного недостижения результата инвестирования, планируемых участниками инвестиционного проекта [16, с. 49-50]. Данные исследования показали, что Мядельский район обладает большим инвестиционным потенциалом. Безусловно, есть определенные инвестиционные риски, обусловленные депопуляцией сельского населения, недостаточно развитым

уровнем социальной инфраструктуры поселений, принимающих туристов, и др. Однако, по нашему мнению, инвестиционный потенциал значительно превышает инвестиционные риски.

Обсуждение и заключение. Таким образом, результаты проведенного нами исследования показали, что Мядельский район, с одной стороны, привлекает множество туристов красотой природы, чистотой и аккуратностью территории, здоровыми продуктами питания, с другой стороны, не все поселения, популярные среди отдыхающих, имеют достаточно развитую социальную инфраструктуру. Существует потребность развития транспортного сообщения как между населенными пунктами внутри района, так и с другими регионами. Это существенно расширит возможности посещения историко-культурных, природно-туристических объектов туристов, приехавших на автобусе либо маршрутке. Частично компенсировать недостаточно развитое транспортное сообщение в регионе позволит велотуризм, что требует открытия точек велопроката для отдыхающих. Устранение указанных барьеров значительно повысит туристическую привлекательность региона. Кроме этого, необходимо развивать региональный маркетинг, создавать качественную рекламу, размещаемую в различных средствах массовой информации. Особое внимание следует уделить рекламным сообщениям в социальных сетях и телеграм-каналах. Результаты исследования показали, что лишь некоторые отдыхающие посетили историко-культурные объекты Мядельского района. По нашему мнению, следует усилить их популяризацию среди туристов. Для повышения туристической привлекательности региона также рекомендуется строительство большего количества агроусадоб, сооружение развлекательных зон для взрослых, детских площадок, открытие столовых/

кафе/баров, где можно не только утолить голод, но и интересно проводить время. Безусловно, к. п. Нарочь, г. Мядель в большей степени отвечают требованиям, предъявляемым к поселениям, в которых концентрируется большое количество туристов. Однако зона рекреации Мядельского района значительно шире и включает ряд других населенных пунктов, инфраструктуру которых следует развивать. Это требует привлечения инвестиций в регион. Проведение таких

исследований необходимо для того, чтобы показать потенциальным инвесторам перспективность доходов от вложения денег в его развитие. Улучшение социальной инфраструктуры малых туристических поселений (деревень, агрогородков, городских поселков) позволит не только привлечь в них отдыхающих, но также поспособствует росту качества жизни местного населения, что необходимо для притока и закрепления людей в сельской местности Мядельского района.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

CONFLICT OF INTERESTS

The author declares no conflict of interests

ЛИТЕРАТУРА

1. Докашенко Л.В. Влияние индустрии путешествий и туризма на устойчивое развитие экономики [Электронный ресурс] // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 1. С. 28-31. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-industrii-puteshestviy-i-turizma-na-ustoychivoe-razvitiye-ekonomiki/viewer> (дата обращения 20.11.2024).
2. О государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058> (дата обращения 18.11.2024).
3. Евсеев Е.Б., Филипенко В.С. Тенденции развития туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Туризм и гостеприимство. 2015. № 1. С. 17-22. URL: <file:///C:/Users/0/Downloads/tendentsii-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus.pdf> (дата обращения 21.11.2024).
4. Лайко М.Ю., Игнатъев А.А. Норвежский опыт развития индустрии туризма [Электронный ресурс] // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова 2013. № 6. С. 90-96. URL: [file:///C:/Users/0/Downloads/norvezhskiy-opyt-razvitiya-industrii-turizma%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/0/Downloads/norvezhskiy-opyt-razvitiya-industrii-turizma%20(1).pdf) (дата обращения 01.12.2024).
5. Валькова Т.М., Красавцев И.В., Тан Цюань Туризм в Китае: Современное состояние, основные факторы, влияющие на его развитие [Электронный ресурс] // Географическая среда и живые системы. 2023. № 4. С. 53-72. URL: <file:///C:/Users/0/Downloads/turizm-v-kitae-sovremennoe-sostoyanie-osnovnye-factory-vliyayuschie-na-ego-razvitiye.pdf> (дата обращения 10.11.2024).
6. Развитие туристических ресурсов Крыма в составе Российской Федерации [Электронный ресурс] / Лайко М.Ю. [и др.] // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова 2015. № 4 (82). С. 74–83. URL: <https://vest.rea.ru/jour/article/view/64/64> (дата обращения 01.12.2024).
7. Дмитриенко О.С. Анализ состояния туризма в Приморском крае. Сильные и слабые стороны отрасли [Электронный ресурс] // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2015. № 2 (29). С. 166-171. URL: <file:///C:/Users/0/Downloads/analiz-sostoyaniya-turizma-v-primorskom-krae-silnye-i-slabye-storony-otrasli.pdf> (дата обращения 01.12.2024).
8. Груздев Г.В., Груздева В.В., Ключева Ю.С. Развитие сельских территорий на основе использования рекреационного потенциала [Электронный ресурс] // Вестник НГИЭИ. 2021. № 8 (123).

C. 120-134. URL: file:///C:/Users/0/Downloads/razvitie-selskih-territoriy-na-osnove-ispolzovaniya-rekreatsionnogo-potentsiala.pdf (дата обращения 02.12.2024).

9. Соболев К.Н. Развитие экосистемы сельского туризма в Беларуси [Электронный ресурс] // Вестник БГЭУ. 2020. № 6. С. 54-61. URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/85575/1/Sobol_54_61.pdf (дата обращения 04.12.2024).

10. Зайцева Н.В. Кандричина И.Н. Туризм на сельских территориях: перспективный бизнес с сохранением историко-культурного наследия [Электронный ресурс] // Труды БГТУ. Серия, 6. 2020. № 1. С. 78-81. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-na-selskih-territoriyah-perspektivnyy-biznes-s-sohraneniem-istoriko-kulturnogo-naslediya/viewer> (дата обращения 04.12.2024).

11. Ветитнев А.М., Бабина Н.В. Олимпийский туризм. М.: Инфра-М, 2021. 224 с.

12. Складорова И.В. Параолимпийские игры [Электронный ресурс] // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2014. № 1. С. 441–444 URL: file:///C:/Users/0/Downloads/paralimpiyskie-igry%20(2).pdf (дата обращения 13.01.2025).

13. Харченко М.П. Инвалидный туризм как средство реабилитации людей с ограниченными функциональными возможностями // Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. 2010. Вып. 43,1. С. 148-149.

14. Медель А.П. Велотуризм как средство физической реабилитации // Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. 2010. Вып. 43,1. С. 140-143.

15. Витинев А.М., Оргина Е.В. Управление рынком детского оздоровительного туризма. М.: Инфра-М, 2016. 136 с.

16. Левченко Т.П., Янюшкин В.А., Рябцев А.А. Управление инвестиционной привлекательностью в туристической сфере. М.: Инфра-М, 2017. 161 с.

REFERENCES

1. Dokashenko L.V. The Impact of the Travel and Tourism Industry on Sustainable Economic Development [Electronic resource] // Intellect. Innovations. Investments. 2017. No. 1. P. 28-31. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-industrii-puteshestviy-i-turizma-na-ustoychivoe-razvitie-ekonomiki/viewer> (accessed 20.11.2024).

2. On the state program «Hospitable Belarus» for 2021–2025 [Electronic resource]: Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus dated January 29, 2021 No. 58. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058> (accessed November 18, 2024).

3. Evseev E.B., Filipenko V.S. Trends in the development of tourism in the Republic of Belarus [Electronic resource] // Tourism and hospitality. 2015. No. 1. P. 17-22. URL: file:///C:/Users/0/Downloads/tendentsii-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus.pdf (accessed November 21, 2024).

4. Laiko M.Yu., Ignatiev A.A. Norwegian experience in the development of the tourism industry [Electronic resource] // Vestnik REU im. G.V. Plekhanova 2013. No. 6. P. 90-96. URL: file:///C:/Users/0/Downloads/norvezhskiy-opyt-razvitiya-industrii-turizma%20(1).pdf (accessed 01.12.2024).

5. Valkova T.M., Krasavtsev I.V., Tang Quan Tourism in China: Current state, main factors influencing its development [Electronic resource] // Geographical environment and living systems. 2023. No. 4. P. 53-72. URL: file:///C:/Users/0/Downloads/turizm-v-kitae-sovremennoe-sostoyanie-osnovnyefactory-vliyayushchie-na-ego-razvitie.pdf (accessed 10.11.2024).

6. Development of tourist resources of Crimea as part of the Russian Federation [Electronic resource] / Laiko M.Yu. [et al.] // Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics 2015. No. 4 (82). P. 74-83. URL: <https://vest.rea.ru/jour/article/view/64/64> (accessed 01.12.2024).

7. Dmitrienko O.S. Analysis of the state of tourism in the Primorsky Territory. Strengths and weaknesses of the industry [Electronic resource] // Territory of new opportunities. Bulletin of VSUES. 2015. No. 2 (29). P. 166-171. URL: <file:///C:/Users/0/Downloads/analiz-sostoyaniya-turizma-v-primorskom-krae-silnye-i-slabye-storony-otrasli.pdf> (accessed 12/01/2024).
8. Gruzdev G.V., Gruzdeva V.V., Klyueva Yu.S. Development of rural areas based on the use of recreational potential [Electronic resource] // Bulletin of NGIEI. 2021. No. 8 (123). P. 120-134. URL: <file:///C:/Users/0/Downloads/razvitie-selskih-territoriy-na-osnove-ispolzovaniya-rekreatsionnogo-potentsiala.pdf> (accessed 12/02/2024).
9. Sobol K.N. Development of the rural tourism ecosystem in Belarus [Electronic resource] // Bulletin of BSEU. 2020. No. 6. P. 54-61. URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/85575/1/Sobol_54_61.pdf (accessed 04.12.2024)
10. Zaitseva N.V. Kandrichina I.N. Tourism in rural areas: a promising business with the preservation of historical and cultural heritage [Electronic resource] // Proceedings of BSTU. Series, 6. 2020. No. 1. P. 78-81. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-na-selskih-territoriyah-perspektivnyy-biznes-s-sohraneniem-istoriko-kulturnogo-naslediya/viewer> (date of access 04.12.2024).
11. Vetitnev AM, Babina NV Olympic tourism. M.: Infra-M, 2021. 224 p.
12. Sklyarova IV Paralympic Games [Electronic resource] // Health is the basis of human potential: problems and ways to solve them. 2014. No. 1. pp. 441-444 URL: [file:///C:/Users/0/Downloads/paralimpiyskie-igry%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/0/Downloads/paralimpiyskie-igry%20(2).pdf) (accessed 13.01.2025).
13. Kharchenko M.P. Disability tourism as a means of rehabilitation of people with limited functional capabilities // Works of young specialists of Polotsk State University. 2010. Issue. 43,1. P. 148-149.
14. Medel A.P. Cycling tourism as a means of physical rehabilitation // Works of young specialists of Polotsk State University. 2010. Issue. 43,1. P. 140-143.
15. Vitintev A.M., Orgina E.V. Management of the children's health tourism market. Moscow: Infra-M, 2016. 136 p.
16. Levchenko T.P., Yanyushkin V.A., Ryabtsev A.A. Management of investment attractiveness in the tourism sector. Moscow: Infra-M, 2017. 161 p.

Информация об авторе / Information about the author

Анжела Юрьевна Сакович, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии. Белорусский государственный университет, 220004, Республика Беларусь г. Минск, ул. Кальварийская, 9, e-mail: sakovich05@mail.ru

Anzhela Yu. Sakovich, PhD (Sociology), Associate Professor, the Department of Sociology. The Belarusian State University, the Republic of Belarus, Minsk, e-mail: sakovich05@mail.ru

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

The author has read and approved the final manuscript.

Поступила в редакцию 29.11.2024

Received 29.11.2024

Поступила после рецензирования 15.01.2025

Revised 15.01.2025

Принята к публикации 18.01.2025

Accepted 18.01.2025