

Обзорная статья / Review paper

<https://doi.org/10.47370/2078-1024-2025-17-3-86-102>
УДК [338.483.13:392.72]:378(470)



Проблемы и перспективы подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации

О.В. Шпырня

*Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
г. Краснодар, Российская Федерация
oleg_shpyrnya@mail.ru*

Аннотация. Введение. В условиях интенсивного развития внутреннего туризма, а также внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации, актуальным становится рассмотрение проблемы и перспектив подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Автором сформулирована проблема исследования, обусловленная несоответствием кадрового обеспечения заявленному развитию туристских национальных проектов.

Материалы и методы. В исследовании использовались материалы учебных программ вузов и колледжей, а также федеральных целевых программ. Использовались такие методы, как анализ и обобщение данных литературных и интернет-источников, контент-анализ, описание и сравнение.

Результаты исследования. Выявлено, что отрасль туризма и гостеприимства испытывает значительный кадровый дефицит. С учетом внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации необходимо обеспечить более тесную интеграцию высшего и среднего профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства.

Обсуждение и заключение. Современные проблемы и перспективы подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в настоящее время обуславливаются интенсивным развитием национальных отраслевых проектов и внедрением новой образовательной модели в Российской Федерации. Процесс подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации должен в обязательном порядке учитывать тесную интеграцию высшего и среднего профессионального образования, а также взаимодействие с работодателями и их объединениями.

Ключевые слова: туризм, гостеприимство, высшее образование, среднее профессиональное образование, кадровый дефицит, образовательная модель, подготовка кадров

Для цитирования: Шпырня О.В. Проблемы и перспективы подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации. *Вестник Майкопского государственного технологического университета*. 2025; 17 (3): 86–102. <https://doi.org/10.47370/2078-1024-2025-17-3-86-102>

© Шпырня О.В., 2025

Problems and prospects of training specialists in the field of tourism and hospitality in the context of the introduction of a new educational model in the Russian Federation

O.V. Shpyrnya

*Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism,
Krasnodar, the Russian Federation
oleg_shpyrnya@mail.ru*

Abstract. Introduction. In the context of intensive development of domestic tourism, as well as the introduction of a new educational model in the Russian Federation, it is relevant to consider the problem and prospects of training specialists in the field of tourism and hospitality. The problem of the research has been formulated, due to the discrepancy between the staffing and the declared development of national tourism projects.

The materials and methods. The materials from the curricula of universities and colleges, as well as federal target programs have been used in the research. The following methods have been used: analysis and generalization of data from literary and Internet sources, content analysis, description and comparison.

The research results. It has been revealed that the tourism and hospitality industry is experiencing a significant personnel shortage. Taking into account the introduction of a new educational model in the Russian Federation, it is necessary to ensure closer integration of higher and secondary vocational education in the field of tourism and hospitality.

Discussion and conclusion. Modern problems and prospects for training specialists in the field of tourism and hospitality are currently due to the intensive development of national industry projects and the introduction of a new educational model in the Russian Federation. The process of training specialists in the field of tourism and hospitality in the context of the implementation of a new educational model in the Russian Federation must necessarily take into account the close integration of higher and secondary vocational education, as well as interaction with employers and their associations.

Keywords: tourism, hospitality, higher education, secondary vocational education, personnel shortage, educational model, personnel training

For citation: Shpyrnya O.V. Problems and prospects of training specialists in the field of tourism and hospitality in the context of the introduction of a new educational model in the Russian Federation. *Vestnik Majkopskogo gosudarstvennogo tehnologičeskogo universiteta*. 2025; 17 (3): 86–102. <https://doi.org/10.47370/2078-1024-2025-17-3-86-102>

Введение. Согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» наличие современного и высококачественного уровня предоставляемых услуг в индустрии туризма и гостеприимства подразумевает в своей основе наличие определенной системы, ориентированной, прежде всего, на обеспечение отрасли не просто необходимым количеством кадров, а сотрудниками разного уровня квалификации [1]. Сегодня

данную задачу решают учреждения среднего профессионального и высшего образования. По оценкам Минобрнауки России и Минпросвещения России, в настоящее время осуществляется подготовка обучающихся по направлениям, связанным с индустрией туризма и гостеприимства, в примерно 100 высших учебных заведениях и около 1300 организациях среднего профессионального образования. Также необходимо отметить, что благодаря при-

нятию и реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» сегодня создан и успешно функционирует «Центр компетенций в сфере туризма» [2, с. 27].

Цель исследования заключается в выявлении основных проблем подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации и предложении соответствующих мероприятий для их решения.

Обзор литературы. Для роста качества предоставления услуг в индустрии туризма и гостеприимства на базе повышения эффективности обслуживания туристов очень важно сформировать такой образовательный инструментариум обеспечения отрасли кадрами различного уровня квалификации, чтобы можно было говорить о возможности стратегического планирования содержания процесса подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства [3, с. 108]. Именно данные цели и задачи сформулированы в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [1]. Стоит отметить, что планирование, обеспечение и контроль за процессом подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства является важнейшей целью всей отрасли, что было уже не раз отмечено на всех уровнях власти, в том числе и Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным.

По предварительным оценкам Министерства экономического развития Российской Федерации (курирует в настоящее время отрасль), в индустрии туризма и гостеприимства в настоящее время задействованы в той или иной мере приблизительно 1 000 000 сотрудников. При этом по оценкам как экспертов отрасли, так и профильных министерств (в том числе Минобрнауки России и Минпросвещения России), «кадровый голод» в индустрии туризма и гостеприимства по состоянию на 2024–2025 гг. составляет около 250 000 специалистов различной квалификации, а

через 5 лет он может увеличиться еще на 150 000 человек к указанной цифре. Кадровый дефицит в индустрии туризма и гостеприимства обусловлен не только интенсивным развитием данной сферы (прежде всего, внутреннего туризма), но и вниманием государства к отрасли, что выражается в подготовке и осуществлении глобальных туристских проектов, прежде всего, «Пять морей и озеро Байкал» [4, с. 146]. Минобрнауки России и Минпросвещения России в части реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» и соответствующих поручений Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина уделяют процессу подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства самое пристальное внимание [5, с. 118]. Это в значительной мере коррелирует со стартовавшим уже с 1 сентября 2025 года масштабным внедрением новой модели высшего образования в нашей стране, подразумевающей кардинальное изменение основных профессиональных образовательных программ, в том числе в индустрии туризма и гостеприимства [6, 7].

Соответственно, в контексте вышесказанного, важным представляется не только непосредственно определение проблем и перспектив подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства, но и также дифференцирование образовательного процесса в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации.

Материалы и методы. Объектом исследования является процесс внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации. Предметом исследования является содержание процесса подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации.

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта

и туризма» Министерства спорта Российской Федерации. В ходе исследования подробно анализировалась «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» в части подготовки кадров, а также процесс подготовки специалистов отрасли туризма и гостеприимства как в сфере высшего образования, так и в сфере среднего профессионального образования. Также были подробно проанализированы методические рекомендации Федерального учебно-методического объединения по укрупненной группе специальностей и направлений «Сервис и туризм», в состав которого входит автор. Методологическая база исследования обусловлена использованием таких методов научного исследования, как:

- анализ и обобщение данных литературных и интернет-источников;
- контент-анализ;
- описание и сравнение.

Результаты исследования. Интенсивное развитие отрасли туризма и гостеприимства в Российской Федерации, особенно сегмента внутреннего туризма, продолжается достаточно серьезными темпами. При этом стоит отметить, что уровень предоставления услуг в данной области пока еще серьезно дифференцирован относительно различных субъектов Российской Федерации [8, с. 104]. Планирование процесса функционирования индустрии туризма и гостеприимства в нашей стране необходимо осуществлять в координации с развитием системы подготовки специалистов различного уровня квалификации [9]. Это особенно актуально в наши дни, так как в настоящее время происходит активная фаза перехода к новой образовательной модели в Российской Федерации. При этом необходимо отметить, что проблемы подготовки специалистов индустрии туризма и гостеприимства сегодня затрагивают не только систему высшего образования, но и уровень среднего профессионального образования, а если быть точнее, механизмы

взаимодействия между этими двумя уровнями образовательной системы [10, с. 41].

В настоящее время основные профессиональные образовательные программы высшего образования подразумевают большое внимание к теоретическому осмыслению проблем отрасли туризма и гостеприимства, в то время как программы подготовки специалистов среднего звена, как правило, достаточно практикоориентированы [11, с. 259]. Соответственно, логичным видится более тесная интеграция основных профессиональных образовательных программ высшего образования и программ подготовки специалистов среднего звена [12, с. 24]. Это позволит значительно увеличить синергетический эффект при подготовке специалистов различного уровня квалификации в индустрии туризма и гостеприимства. Это особенно актуально, так как работодатели (туристские фирмы, средства размещения, предприятия общественного питания и др.) не готовы принимать на работу выпускников именно без практических навыков [13, с. 21]. В данном контексте возникает проблема не всегда высокой заинтересованности представителей работодателей сотрудничать с образовательными организациями в плане подготовки специалистов [14, с. 170]. Выходом здесь является целевая ориентация подготовки студентов, однако данный процесс сегодня значительно усложнился, что обусловлено задействованием портала «Работа в России». Еще одним инструментом повышения эффективности подготовки специалистов различного уровня квалификации в индустрии туризма и гостеприимства является реальное внедрение практико-ориентированного подхода в обучении, о чем уже достаточно долгое время говорят как представители образовательного сообщества, так и представители работодателей и их объединений [15, с. 51].

При этом указанный выше практико-ориентированный подход, по мнению работодателей и их объединений, уже сегодня должен учитывать то, что выпускники

образовательных организаций как высшего, так и среднего профессионального образования обязаны осуществлять свою деятельность с применением современных цифровых технологий.

Важной проблемой подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации является на сегодняшний момент дефицит кадров. Данная проблема была характерна для сезона 2024 года, а также проявляется в текущем сезоне-2025. Если рассматривать Краснодарский край как ведущую туристскую дестинацию Российской Федерации в летний период, то здесь данная проблема выражена особенно ярко, особенно на фоне других отраслей экономики. Конечно, данная проблема уже актуальна

минимум в последние 10 лет и обусловлена, прежде всего, общей демографической ситуацией в стране. При этом никто не отменяет задачу решения данной проблемы, что возможно осуществить в том числе и через внедрение новой образовательной модели в Российской Федерации.

Сложившаяся в Российской Федерации в настоящий момент демографическая ситуация требует наличие интеграции образовательных программ с требованиями работодателей. А в настоящее время мы наблюдаем уменьшение численности наиболее работоспособного населения с одновременным ростом численности населения из старшей возрастной группы [16, с. 97]. Ситуацию немного сглаживает увеличение численности потенциальных абитуриентов (рис. 1).

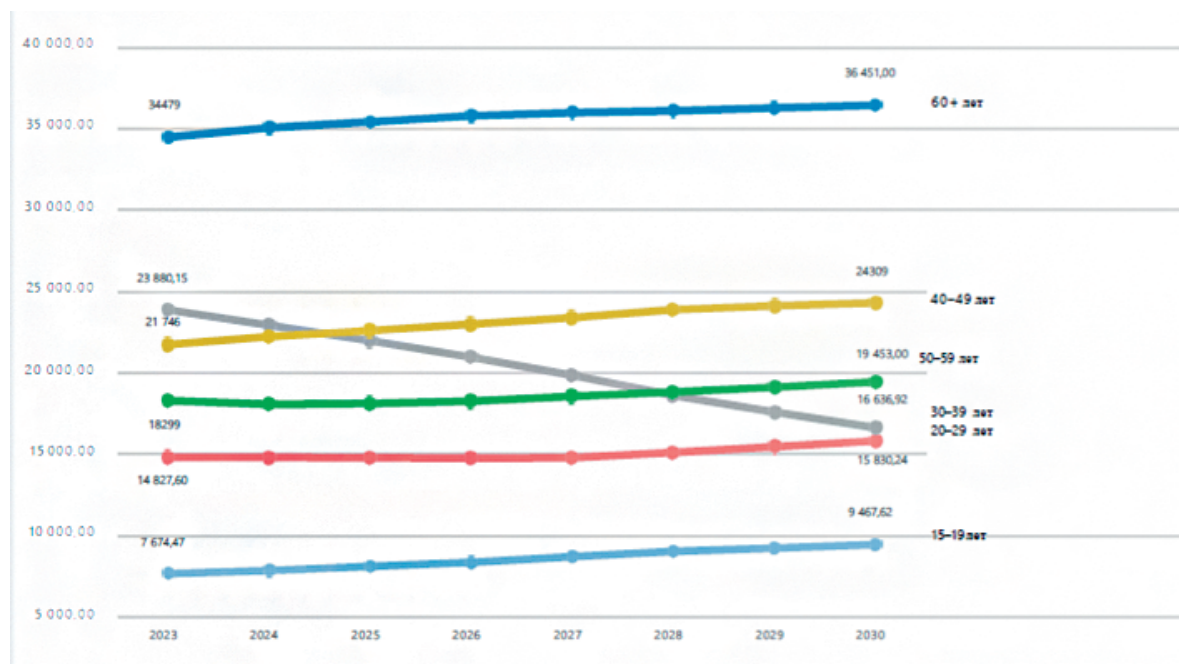


Рис. 1. Численность населения по возрастным категориям (по материалам доклада на Государственном Совете Российской Федерации: «Развитие рынка труда в РФ»), млн чел.

Fig 1. Population size by age categories (based on the report to the State Council of the Russian Federation: «Development of the labor market in the Russian Federation»), million people

В индустрии туризма и гостеприимства в настоящее время основной проблемой является дефицит персонала, причем как на линейном уровне, так и на уровне топ-менеджмента. По различным оценкам, в целом

отрасли туризма на сегодняшний день для эффективного функционирования не хватает примерно 20% персонала (здесь стоит отметить, что если рассматривать ситуацию в целом по экономике Российской Федерации,

то здесь данная цифра будет на уровне около 10%). При этом основной проблемой здесь видится именно нехватка линейного персонала, например, в г. Сочи прямо об этом говорят, как по итогам сезона 2024 года, так и в текущем сезоне. Работодатели в сфере туризма и гостеприимства очень остро чувствуют кадровый дефицит. Многие позиции специалистов индустрии туризма и гостеприимства различного уровня квалификации являются дефицитными не только в Краснодарском крае, но и в других субъектах Российской Федерации [15, с. 50]. Основная проблема заключается в сезонности работы в отрасли. Выходом является обеспечение круглогодичности функционирования туристско-рекреационного комплекса.

Как отмечает ряд экспертов отрасли, ситуация с кадровым дефицитом может отразиться не в лучшую сторону (в некоторых случаях уже отражается, о чем свидетельствуют отзывы туристов на профильных электронных ресурсах) на уровне предоставляемого сервиса [17, с. 343]. Это выражается в том, что некоторые предприятия индустрии туризма и гостеприимства осуществляют найм персонала без соответствующего опыта работы, а иногда и с нарушением норм законодательства [18, с. 58].

Например, многие нанимаемые сотрудники не обладают необходимым уровнем квалификации и компетенциями в сфере коммуникации с туристами, что очень важно, особенно в контактной зоне. Безусловно, такая ситуация приводит к снижению уровня предоставляемого сервиса, а соответственно, растет число отрицательных отзывов туристов. Соответственно, предприятиям индустрии туризма и гостеприимства надо закладывать в бюджет дополнительные расходы либо на увеличение зарплат для привлечения квалифицированных кадров, либо на адаптацию и обучение [19, с. 49]. Также здесь важно учитывать фактор мотивации [20, с. 79].

Мониторинг одного из ведущих интернет-ресурсов «SuperJob» показал, что, например, в Сочи уровень зарплат по многим позициям персонала увеличился: повар-универсал – средняя зарплата 65 000 руб. в месяц (рост на 14% по сравнению с 2024 годом), пекарь и кондитер – средняя зарплата 65 000 руб. (рост на 14% по сравнению с 2024 годом), бариста – средняя зарплата 55 000 руб. (рост на 17% по сравнению с 2024 годом), технолог – средняя зарплата 80 тыс. руб. (рост на 11% по сравнению с 2024 годом) (рис. 2).

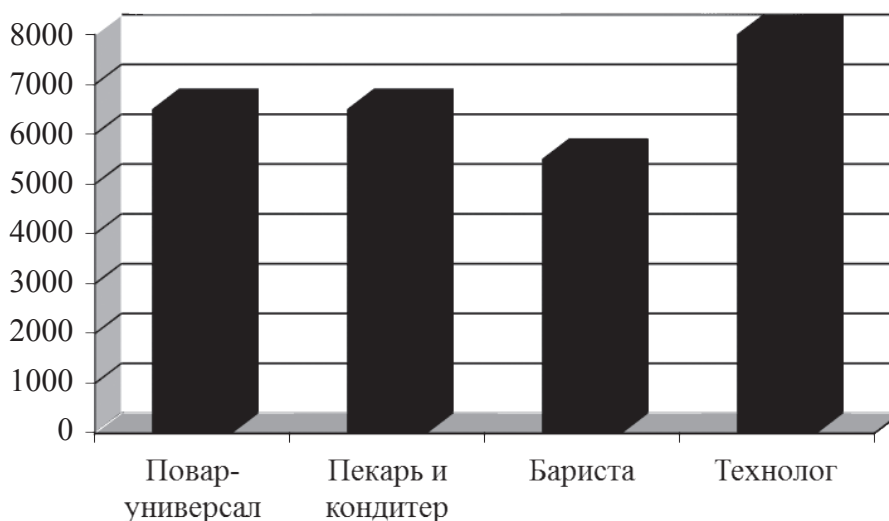


Рис. 2. Средняя заработная плата по некоторым позициям персонала в Сочи в 2025 году, руб. (по материалам сервиса «SuperJob»), руб.

Fig 2. Average salary for some personnel positions in Sochi in 2025, RUB (based on materials from the SuperJob service), RUB.

Соответственно, необходимо осуществлять поиск решений указанных выше проблем. И здесь важнейшим инструментом, особенно в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации, является трехстороннее взаимодействие: высшие учебные заведения, образовательные организации среднего профессионального образования и представители работодателей и их объединения [21, с. 107]. Именно данное трехстороннее взаимодействие может обусловить синергетический эффект [22, с. 899]. В текущей ситуации внедрения новой образовательной модели в индустрии туризма и гостеприимства необходим механизм интеграции высшего образования со средним профессиональным образованием. Именно здесь заложен основной драйвер роста эффективности подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства [23, с. 192]. К данному процессу также следует привлечь «Центр компетенций в сфере туризма». Совместно с работодателями и их объединениями важно обсудить возможность включения в образовательные программы как высшего, так и среднего профессионального образования темы повышения производительности труда, основ бережливого производства [24, с. 501].

Подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации должна подразумевать как основы профессиональной деятельности, так и «soft skills». На совместном заседании Федеральных учебно-методических объединений в системах ВО и СПО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» было озвучено, что спрос на «soft skills» составляют 40% в структуре компетенций.

Основы профессиональной деятельности при подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации должны включать:

- сервисное мышление;
- клиентоцентричность (исследовать, понимать природу и модели поведения людей, потребности, применять в профессиональной деятельности);
- креативное мышление;
- продуктовый дизайн;
- операции и технологии.

«Soft skills» при подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации должны включать:

- коммуникабельность (в широком смысле коммуникативная компетентность – межличностная, межкультурная, в т. ч. языковая, цифровая, деловая);
- коммуникации (умение слушать, эмпатия, знание языков);
- стрессоустойчивость (работа в условиях нестандартных ситуаций и многозадачности);
- кросс-культурная осведомленность (работа с представителями различных культур);
- гибкость и адаптивность.

Исходя из новой образовательной модели в Российской Федерации, подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства будет осуществляться в рамках новой УГСН «Гостеприимство, сервис и оказание услуг». При этом достаточно странно, что в ней не отражено центральное понятие – туризм. Именно поэтому на совместном заседании Федеральных учебно-методических объединений в системах ВО и СПО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм», прошедшем 30.05.2025 г., заместителем председателя ФУМО ВО Кружалиным В.И. и исполнительным директором центра инновационных технологий карьерного развития географического факультета МГУ им. Ломоносова Шабалиной Н.В. было внесено предложение об изменении новой УГСН на «Туризм и гостеприимство, сервис и оказание услуг» [16, с. 98]. Это в полной мере согласуется как со «Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»,

так и с национальным проектом «Туризм и гостеприимство». Также это логично исходя из того, что в перечне направлений подготовки и специальностей имеется «Туризм и туристские дестинации».

Также в соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина по итогам заседания Президиума Государственного Совета РФ от 06.09.2022 предлагается дополнить наименования направлений подготовки и специальностей такими структурными единицами,

как: «Индустрия питания», «Событийная индустрия». Соответственно, перечень направлений подготовки и специальностей в рамках УГСН может выглядеть следующим образом:

- 01 «Гостиничное дело»
- 02 «Туризм и туристские дестинации»;
- 03 «Индустрия питания»;
- 04 «Событийная индустрия»;
- 05 «Сервис»;
- 06 «Торговое дело».

Схематично это представлено в табл. 1.

Таблица 1. Предлагаемые направления подготовки и специальностей в рамках измененной УГСН [11]

Table 1. Proposed areas of training and specialties within the framework of the amended UGSN [11]

Текущее наименование УГСН 42	Предлагаемое в рамках ФУМО новое наименование УГСН 42	Предлагаемый в рамках ФУМО новый перечень направлений подготовки и специальностей
«Гостеприимство, сервис и оказание услуг»	«Туризм и гостеприимство, сервис и оказание услуг»	01 «Гостиничное дело» 02 «Туризм и туристские дестинации» 03 «Индустрия питания» 04 «Событийная индустрия» 05 «Сервис» 06 «Торговое дело»

Важнейшим направлением подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации является обеспечение взаимодействия между уровнями высшего образования и среднего профессионального образования. Важность данного процесса подтвердило последнее совместное заседание Федеральных учебно-методических объединений в системах ВО и СПО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм», прошедшее 30.05.2025 г. В настоящее время существует множество проблем, связанных с интеграцией высшего образования и среднего профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства. Основная сложность подобной интеграции лежит в плоскости формирования образовательных программ в целом и конкретных учебных планов в частности. Отсюда вытекают следующие наиболее ак-

туальные на сегодняшний день проблемы:

– дублирование дисциплин (иногда даже полное) в образовательных программах, в результате чего обучающиеся в системе высшего образования при переходе из среднего профессионального образования по сути повторно изучают одни и те же дисциплины (хотя стоит признать, что в ряде случаев содержательный аспект одной и той же дисциплины в вузе и колледже может быть абсолютно разным);

– увеличение времени обучения в результате того, что многие высшие учебные заведения крайне неохотно идут на формирование сокращенных учебных планов, предпочитая осуществлять перезачет дисциплин (это обусловлено тем, что для сокращения необходимо формировать полностью отдельную основную профессиональную образовательную программу и формировать отдельные учебные графи-

ки, совмещающая выпускников на базе СПО и на базе 11 классов средней школы);

– в ряде случаев практическая применимость знаний, получаемых в системе высшего образования, не соответствует ожиданиям обучающихся, поступивших в вуз на базе среднего профессионального образования;

– отсутствие персонализированного подхода к обучающимся, перешедшим в вуз на базе имеющегося среднего профессионального образования, а также в ряде случаев учета опыта профессиональной

деятельности (многие вузы не делают разницы между выпускниками, поступившими на базе 11 классов школы и выпускниками из образовательных организаций СПО, формируя иногда даже смешанные академические группы).

Для подтверждения некоторых проблем, особенно дублирования дисциплин, приведем учебные планы СПО по направлению подготовки 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» (табл. 2) и высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (табл. 3).

Таблица 2. Фрагмент учебного плана СПО по направлению подготовки 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» ([https://kgufkst.ru/sveden/files/zis/UP_Turizm_24_god_nabora.plx\(1\).pdf](https://kgufkst.ru/sveden/files/zis/UP_Turizm_24_god_nabora.plx(1).pdf))

Table 2. Fragment of the curriculum of secondary vocational education in the field of training 43.02.16 «Tourism and hospitality»

ПЦ. Профессиональный цикл	
ОП.1	Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве
ОП.2	Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса
ОП.3	Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве
ОП.4	Менеджмент в туризме и гостеприимстве
ОП.5	Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве
ОП.6	Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела
ОП.7	Психология делового общения и конфликтология
ОП.8	Экскурсоведение
ОП.9	Страноведение
ОП.10	Основы исследовательской работы
ОП.11	Маркетинг в туризме и гостеприимстве
ОП.12	Анимационная деятельность в туризме
ОП.13	Основы делопроизводства
ОП.14	Иностранный язык (второй)

Таблица 3. Фрагмент учебного плана ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» ([https://kgufkst.ru/sveden/files/UP_turizm_2023_ochno\(1\).pdf](https://kgufkst.ru/sveden/files/UP_turizm_2023_ochno(1).pdf))

Table 3. Fragment of the curriculum of secondary vocational education in the field of training 43.03.02 «Tourism»

Обязательная часть	
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.02	Межкультурные коммуникации на иностранном языке
Б1.О.03	История России
Б1.О.04	Философия

Обязательная часть	
Б1.О.05	Этика и этикет в индустрии туризма
Б1.О.06	Физическая культура и спорт
Б1.О.07	История туризма
Б1.О.08	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.09	Правовое регулирование в индустрии туризма
Б1.О.10	Деловые коммуникации и культура речи
Б1.О.11	Информационно-коммуникативные технологии в индустрии туризма
Б1.О.12	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма
Б1.О.13	Менеджмент в индустрии туризма
Б1.О.14	Экономика и предпринимательство в индустрии туризма
Б1.О.15	Маркетинг в туризме
Б1.О.16	Туристско-рекреационное ресурсоведение
Б1.О.17	Иностранный язык делового общения (второй)
Б1.О.18	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
Б1.О.19	Психология профессиональной деятельности
Б1.О.20	Бухгалтерский и финансовый учет в индустрии туризма
Б1.О.21	Основы организации туристской деятельности
Б1.О.22	Олимпийское образование
Б1.О.23	Культурология
Б1.О.24	География туризма
Б1.О.25	Туристско-рекреационное проектирование
Б1.О.26	Проектная деятельность в индустрии туризма
Б1.О.27	Научно-исследовательская деятельность в индустрии туризма
Б1.О.28	Основы военной подготовки
Б1.О.29	Основы российской государственности

Соответственно, можно сделать вывод о реальности проблем, связанных с интеграцией высшего образования и среднего профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства. При чем эта проблема фиксируется, начиная с 2000-х годов [25, с. 79].

На совместном заседании Федеральных учебно-методических объединений в системах ВО и СПО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм», прошедшем 30.05.2025 г., были выдвинуты следующие предложения в сфере обеспечения взаимодействия между уровнями высшего образования и среднего профессионального образования:

1) Разработка интегрированных рабочих программ-дисциплин и программ-практик.

2) Обеспечение интеграции и смежности учебных планов между учреждениями среднего профессионального образования и высшего образования.

3) Установление соответствия компетенций в рамках основных профессиональных образовательных программ высшего образования и программ подготовки специалистов среднего звена.

4) Адаптация основных профессиональных образовательных программ высшего образования и программ подготовки специалистов среднего звена к требованиям регионального туристского рынка и работодателей.

5) Осуществление обмена между преподавателями в системе среднего профессионального образования и высшего образования.

6) Формирование научно-исследовательских команд, когда обучающиеся университета предлагают теоретическое обоснование решения определенной проблемы (например, поставленной работодателем), а обучающиеся колледжа обеспечивают практическое решение.

7) Совместные участие в научно-практических конференциях, например, в форме организации совместных исследований и публикации их результатов.

8) Организация проектных команд для выполнения реальных заявок предприятий-работодателей как в рамках практик, так и в рамках научно-исследовательской деятельности.

9) Разработка, утверждение и реализация междисциплинарных курсов в рамках основных профессиональных образовательных программ и программ подготовки специалистов среднего звена.

10) Совместная реализация волонтерских проектов.

11) Совместная реализация городских проектов.

12) Разработка, утверждение и реализация совместных онлайн-курсов в рамках основных профессиональных образовательных программ высшего образования и программ подготовки специалистов среднего звена.

Стоит отметить, что в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» уже давно ведется планомерная работа по обеспечению взаимодействия между уровнями высшего образования и среднего профессионального образования. Именно здесь мы видим основной драйвер роста эффективности подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации. Данный процесс реализуется в рамках взаимодействия профильной кафедры туризма и гостеприимства и Гуманитарного колледжа, являющегося структурным подразделением университета. Несмотря на ряд имеющихся

проблем, характерных в целом для интеграции высшего образования и среднего профессионального образования, были достигнуты определенные результаты:

1) Научно-педагогические работники кафедры туризма и гостеприимства осуществляют рецензирование рабочих программ дисциплин и практик для обучающихся гуманитарного колледжа по направлению подготовки 43.02.16 «Туризм и гостеприимство». Также реализуется подход, когда к данному процессу привлекаются одни и те же представители работодателей.

2) Ведущие научно-педагогические работники кафедры туризма и гостеприимства принимают участие в Государственной итоговой аттестации обучающихся Гуманитарного колледжа, а также осуществляют научное руководство выпускными квалификационными работами.

3) Постоянный мониторинг рынка туристских услуг и взаимодействие с ведущими предприятиями-работодателями региона.

4) Преподаватели университета привлекаются к проведению открытых лекций и мастер-классов для обучающихся Гуманитарного колледжа.

5) В рамках преподавания ряда дисциплин обучающиеся в Гуманитарном колледже получают доступ к элементам онлайн-курсов студентов университета. Например, студенты Гуманитарного колледжа проходили онлайн-тестирование в рамках дисциплины «Маркетинг в туризме и гостеприимстве» по некоторым разделам тестовой базы дисциплины «Маркетинг в туризме».

6) Организация совместной волонтерской деятельности в рамках социально-значимых для Краснодарского края мероприятий.

7) Организация совместных мероприятий в рамках деятельности МБУ «Туристско-информационный центр», г. Краснодар.

8) Организация совместных летних мероприятий, например, прохождение

практики в аквапарке «Золотая бухта», г. Геленджик.

9) Реализация совместных социально-значимых проектов в рамках образовательного модуля «Обучение служением».

Все вышеуказанное позволяет нам говорить о росте эффективности подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации. Основным лейтмотивом здесь является попытка формирования единой системы подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства, когда реализуется, во-первых, беспроблемный, лишенный всех вышеуказанных недостатков, переход обучающихся из системы среднего профессионального образования в систему высшего образования, а во-вторых, обеспечивается бесшовность всей системы образования в отрасли.

При этом стоит отметить и определенные проблемы подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации, которые очень сложно решить в рамках взаимодействия только структурных единиц высшего и среднего профессионального образования в рамках одного вуза. Прежде всего, очень сложный процесс осуществления интеграции и смежности учебных планов между учреждениями среднего профессионального образования и высшего образования. Это обусловлено тем, что образовательную деятельность осуществляют не только высшие учебные заведения, в структуре которых есть колледжи, но и также «независимые» учреждения среднего профессионального образования, и последних в разы больше. Каким образом здесь обеспечить интеграцию учебных планов? Для этого необходимо совместное решение Федеральных учебно-методических объединений в системах ВО и СПО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм». То же самое касается и установления соответствия компетенций в рамках основных

профессиональных образовательных программ высшего образования и программ подготовки специалистов среднего звена.

Обсуждение и заключение. Проведенное исследование выявило ряд проблем подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации, которые обусловлены как кадровым дефицитом в отрасли, так и сложностью взаимодействия между образовательными учреждениями высшего и среднего профессионального образования, как между собой, так и с представителями работодателей и их объединениями.

К числу основных выявленных проблем подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации можно отнести:

- отсутствие четко работающего образовательного инструментария обеспечения отрасли кадрами различного уровня квалификации;
- кадровый дефицит в отрасли, обусловленный интенсивным развитием индустрии внутреннего туризма;
- уменьшение численности наиболее работоспособного населения с одновременным ростом численности населения из старшей возрастной группы;
- недостаточный уровень координации процесса функционирования отрасли с развитием системы подготовки специалистов различного уровня квалификации;
- сложность интеграции высшего образования и среднего профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства в части формирования образовательных программ в целом и конкретных учебных планов в частности;
- низкий уровень интеграции основных профессиональных образовательных программ высшего образования и программ подготовки специалистов среднего звена;
- сложность трехстороннего взаимодействия между вузами, работодателями и

порталом «Работа в России» при организации целевого обучения.

Для решения указанных проблем подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации необходимо выполнить следующие авторские рекомендации:

- формирование образовательного инструментария обеспечения отрасли кадрами различного уровня квалификации для возможности стратегического планирования содержания процесса подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства;

- дифференцирование образовательного процесса в контексте внедрения новой образовательной модели в Российской Федерации;

- осуществление планирования процесса функционирования индустрии туризма и гостеприимства в координации с развитием системы подготовки

специалистов различного уровня квалификации;

- более тесная интеграция основных профессиональных образовательных программ высшего образования и программ подготовки специалистов среднего звена;

- сочетание основ профессиональной деятельности и «soft skills» при организации подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства;

- оптимизация УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг»;

- организация трехстороннего взаимодействия: высшие учебные заведения, образовательные организации среднего профессионального образования и представители работодателей и их объединений.

Считаем, что реализация представленных авторских рекомендаций позволит повысить эффективность подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

CONFLICT OF INTERESTS

The author declares no conflict of interests

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 29.05.2025). URL: <http://government.ru/docs/all/123838/>

2. Ржепка Э.А., Головченко Т.П. Трансформация кадрового обеспечения индустрии туризма в настоящих реалиях [Электронный ресурс] // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2024. Т. 13, № 4(49). С. 26-29. URL: https://landraileiu.ru/wp-content/uploads/2025/03/ANI-EU-2024-4_31.12.2024.pdf

3. Минченко В.Г. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой трансформации [Электронный ресурс] // Социально-экономические, историко-правовые, философские концепции современности: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции (Ставрополь, 27 окт. 2022 г.). Ставрополь: Параграф. 2022. С. 106-109. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49763396_30728127.pdf

4. Шпырня О.В. Подготовка кадров для развития внутреннего туризма в Краснодарском крае как фактор социально-экономического развития региона // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2024. Т. 16, № 2. С. 140-148. DOI 10.47370/2078-1024-2024-16-2-140-148.

5. Шпырня О.В. К вопросу о переходе на новые образовательные стандарты в рамках укрупненной группы специальностей и направлений «гостеприимство, сервис и оказание

услуг» // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2023. Т. 15, № 2. С. 115-121. DOI 10.47370/2078-1024-2023-15-2-115-121.

6. О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования [Электронный ресурс]: Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 27 февраля 2023 г. № 208. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406553423/>

7. О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2023 № 343. URL: <https://base.garant.ru/406868794/>

8. Минченко В.Г. Адаптация инновационных технологий обслуживания туристов к деятельности туристского предприятия [Электронный ресурс] // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2023. № 1. С. 103-105. URL: <https://kgufkst.ru/file/?id=32500>

9. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/>

10. Чернявская С.А. Актуальные проблемы подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] // Reports Scientific Society. 2024. № 4(48). С. 38-42. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_68505413_19817330.pdf

11. Карпова Г.А., Волошинова М.В. Современные подходы к подготовке кадров для сферы туризма [Электронный ресурс] // Архитектура университетского образования: новые возможности образования для суверенитета России: сборник материалов VI Национальной научно-методической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 01–02 июня 2023 г.). СПб.: СПГЭУ, 2023. С. 256-263. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_61868698_59754006.pdf

12. Алексеева О.С., Баурова Ю.В., Славнецкова Л.В. Совершенствование подготовки кадров в системе развития внутреннего туризма в России [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 2 (34). С. 19-32. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49366943_78097054.pdf

13. Белова С.К. Индустрия гостеприимства и туризма: актуальные вопросы подготовки профессиональных кадров [Электронный ресурс] // Сборник конференций НИЦ Социосфера. 2023. № 3. С. 18-22. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50265172_50447213.pdf

14. Лаврова Т.А., Сирота Н.П. Современные направления подготовки кадров в сфере туризма [Электронный ресурс] // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 6-1(144). С. 138-143. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_55864589_60951516.pdf

15. Мальцева М.В. Офицера Н.А., Погорелко И.В. Трансформация кадрового обеспечения индустрии туризма в современных реалиях [Электронный ресурс] // Фестиваль науки Сочинского государственного университета: материалы Международной научно-практической конференции (Сочи, 22–28 апр. 2024 г.). Сочи: Сочинский государственный университет, 2024. С. 49-52. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_68633534_13534524.pdf

16. Кружалин В.И., Кружалин К.В., Шабалина Н.В. О путях модернизации сложившейся системы научного и кадрового обеспечения индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: сборник трудов XVIII Международной научно-практической конференции (Гжель, 25 апр. 2023 г.). Гжель: Гжельский государственный университет, 2023. С. 95-100. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54898721_52757089.pdf

17. Шпырня О.В. Современное состояние системы подготовки кадров в экологическом туризме // Экологические проблемы использования горных лесов: материалы III Международной научно-практической конференции (Майкоп, 28–30 нояб. 2024 г.). Краснодар: Кубанский

государственный университет, 2024. С. 341-346. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_80273908_79860360.pdf

18. Векторы развития туристской индустрии в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Т.Н. Поддубная [и др.]. Ульяновск: Зебра, 2022. 140 с. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48746687_39353768.pdf

19. Тарбаев С.А. Концепция кадрового обеспечения индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации: научное издание [Электронный ресурс]. М.: КноРус, 2023. 102 с. URL: <https://book.ru/book/950749>

20. Шпырня О.В. Эффективность обучения и мотивация обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в условиях информационно-образовательной среды вуза [Электронный ресурс] // Антропологическая дидактика и воспитание. 2022. Т. 5, № 5. С. 151-160. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49968246_73938729.pdf

21. Хатит Ф.Р., Леонтьева А.В., Поддубная Т.Н. Идеи трансформации образования как базовые ориентиры обеспечения его качества в современных условиях // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2024. Т. 16, № 1. С. 102-111. DOI 10.47370/2078-1024-2024-16-1-102-111.

22. Impact of Domestic Tourism on Attracting Investment: Organizing and Regulating of Tourism Activities by Municipal Authorities / A.A. Silaeva [et al.] // Revista GEINTEC. 2021. Vol. 11, No. 4. P. 895-907. DOI 10.47059/revistageintec.v11i4.2155.

23. From Over-Tourism to Under-Tourism via COVID-19: Lessons for Sustainable Tourism Management / M. Mahendru [et al.] // Evaluation Review. 2024. Vol. 48, No. 1. P. 177-210. DOI 10.1177/0193841x231189805.

24. Accessibility and smart tourism: tourism for all and reducing inequalities: a tourism agenda 2030 / I. Arbidane [et al.] // Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 2023. Vol. 15, No. 5. P. 497-506. DOI 10.1108/whatt-06-2023-0078.

25. Shkarubo S.N. The Main Stages in the Development of Domestic Tourism in Russia in 2000–2020 // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. 2023. No. 17(19). P. 76-84. DOI 10.52270/26585561_2023_17_19_76.

REFERENCES

1. On approval of the «Strategy for the development of tourism in the Russian Federation for the period up to 2035» [Electronic resource]: Order of the Government of the Russian Federation of 09.20.2019 No. 2129-r (as amended on 05.29.2025). URL: <http://government.ru/docs/all/123838/> [In Russ.]

2. Rzhepka E.A., Golovchenko T.P. Transformation of personnel provision of the tourism industry in the current realities [Electronic resource] // Azimuth of scientific research: economics and management. 2024. Vol. 13, No. 4 (49). P. 26-29. URL: https://landraileiu.ru/wp-content/uploads/2025/03/ANI-EU-2024-4_31.12.2024.pdf [In Russ.]

3. Minchenko V.G. Trends in the Development of the Tourism and Hospitality Industry in the Context of Digital Transformation [Electronic resource] // Socio-economic, historical, legal, philosophical concepts of our time: materials of the XIX All-Russian scientific and practical conference (Stavropol, October 27, 2022). Stavropol: Paragraph. 2022. P. 106-109. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49763396_30728127.pdf [In Russ.]

4. Shpymya O.V. Training of personnel for the development of domestic tourism in the Krasnodar Territory as a factor in the socio-economic development of the region // Bulletin of Maikop State Technological University. 2024. Vol. 16, No. 2. P. 140-148. DOI 10.47370/2078-1024-2024-16-2-140-148. [In Russ.]

5. Shpymya O.V. On the issue of transition to new educational standards within the framework of the enlarged group of specialties and areas of «Hospitality, service and provision of services» // Bulletin

of Maikop State Technological University. 2023. Vol. 15, No. 2. P. 115-121. DOI 10.47370/2078-1024-2023-15-2-115-121. [In Russ.]

6. On the amendments to the Federal State Educational Standards of Higher Education [Electronic resource]: Order of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation dated February 27, 2023 No. 208. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406553423/> [In Russ.]

7. On Some Issues of Improving the Higher Education System [Electronic resource]: Decree of the President of the Russian Federation dated May 12, 2023 No. 343. URL: <https://base.garant.ru/406868794/> [In Russ.]

8. Minchenko V.G. Adaptation of Innovative Technologies for Serving Tourists to the Activities of a Tourism Enterprise [Electronic resource] // Proceedings of the Scientific and Scientific-Methodological Conference of the Faculty of the Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism. 2023. No. 1. P. 103-105. URL: <https://kgufkst.ru/file/?id=32500> [In Russ.]

9. On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the future up to 2036 [Electronic resource]: Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2024 No. 309. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/> [In Russ.]

10. Chernyavskaya S.A. Actual problems of training personnel for the sphere of tourism and hospitality [Electronic resource] // Reports Scientific Society. 2024. No. 4 (48). P. 38-42. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_68505413_19817330.pdf [In Russ.]

11. Karpova G.A., Voloshinova M.V. Modern approaches to training personnel for the tourism sector [Electronic resource] // Architecture of university education: new educational opportunities for the sovereignty of Russia: collection of materials of the VI National scientific and methodological conference with international participation (St. Petersburg, June 1–2, 2023). SPb.: SPGEU, 2023. P. 256-263. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_61868698_59754006.pdf [In Russ.]

12. Alekseeva O.S., Baurova Yu.V., Slavnetskova L.V. Improving personnel training in the domestic tourism development system in Russia [Electronic resource] // Actual problems of economics and management. 2022. No. 2 (34). P. 19-32. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49366943_78097054.pdf [In Russ.]

13. Belova S.K. Hospitality and tourism industry: current issues of training professional personnel [Electronic resource] // Collection of conferences of the Research Center Sociosphere. 2023. No. 3. P. 18-22. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50265172_50447213.pdf [In Russ.]

14. Lavrova T.A., Sirota N.P. Modern directions of training personnel in the field of tourism [Electronic resource] // Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics. 2023. No. 6-1 (144). P. 138-143. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_55864589_60951516.pdf [In Russ.]

15. Maltseva M.V., Ofitserova N.A., Pogorelko I.V. Transformation of personnel provision of the tourism industry in modern realities [Electronic resource] // Science Festival of Sochi State University: materials of the International scientific and practical conference (Sochi, April 22–28, 2024). Sochi: Sochi State University, 2024. P. 49-5 [In Russ.]

16. Kruzhalin V.I., Kruzhalin K.V., Shabalina N.V. On the ways of modernizing the existing system of scientific and personnel support for the tourism and hospitality industry [Electronic resource] // Tourism and recreation: fundamental and applied research: collected papers of the XVIII International scientific and practical conference (Gzhel, April 25, 2023). Gzhel: Gzhel State University, 2023. P. 95-100. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54898721_52757089.pdf [In Russ.]

17. Shpyrnya O.V. Current state of the personnel training system in ecological tourism // Environmental problems of mountain forest use: materials of the III International scientific and practical conference (Maikop, November 28–30, 2024). Krasnodar: Kuban State University, 2024. P. 341-346. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_80273908_79860360.pdf [In Russ.]

18. Vectors of development of the tourism industry in modern conditions: state, problems and prospects [Electronic resource] / T.N. Poddubnaya [et al.]. Ulyanovsk: Zebra, 2022. 140 p. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48746687_39353768.pdf [In Russ.]

19. Tarbaev S.A. The concept of staffing the tourism and hospitality industry in the Russian Federation: scientific publication [Electronic resource]. М. : KnoRus, 2023. 102 p. URL: <https://book.ru/book/950749> [In Russ.]

20. Shpyrnya O.V. Learning efficiency and motivation of students in the field of training 43.03.02 Tourism in the conditions of the information and educational environment of the university [Electronic resource] // Anthropological didactics and education. 2022. Vol. 5, No. 5. P. 151-160. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49968246_73938729.pdf [In Russ.]

21. Khatit F.R., Leontyeva A.V., Poddubnaya T.N. Ideas for the transformation of education as basic guidelines for ensuring its quality in modern conditions // Bulletin of Maikop State Technological University. 2024. Vol. 16, No. 1. P. 102-111. DOI 10.47370/2078-1024-2024-16-1-102-111. [In Russ.]

22. Impact of Domestic Tourism on Attracting Investment: Organizing and Regulating of Tourism Activities by Municipal Authorities / A.A. Silaeva [et al.] // Revista GEINTEC. 2021. Vol. 11, No. 4. P. 895-907. DOI 10.47059/revistageintec.v11i4.2155.

23. From Over-Tourism to Under-Tourism via COVID-19: Lessons for Sustainable Tourism Management / M. Mahendru [et al.] // Evaluation Review. 2024. Vol. 48, No. 1. P. 177-210. DOI 10.1177/0193841x231189805.

24. Accessibility and smart tourism: tourism for all and reducing inequalities: a tourism agenda 2030 / I. Arbidane [et al.] // Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 2023. Vol. 15, No. 5. P. 497-506. DOI 10.1108/whatt-06-2023-0078.

25. Shkarubo S.N. The Main Stages in the Development of Domestic Tourism in Russia in 2000-2020 // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. 2023. No. 17(19). P. 76-84. DOI 10.52270/26585561_2023_17_19_76.

Информация об авторе / Information about the author

Олег Валентинович Шпырня, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостеприимства. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. 350015, г. Краснодар, ул. им. Буденного, 161, Российская Федерация, e-mail: oleg_shpyrnya@mail.ru

Oleg V. Shpyrnya, PhD (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Tourism and Hospitality. Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Krasnodar, the Russian Federation, e-mail: oleg_shpyrnya@mail.ru

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

The author has read and approved the final manuscript.

Поступила в редакцию 10.07.2025

Received 10.07.2025

Поступила после рецензирования 19.08.2025

Revised 19.08.2025

Принята к публикации 19.08.2025

Accepted 19.08.2025